

Marco de Financiamientos Vinculados a la Sostenibilidad

Septiembre 2022



CONTENIDO

1. Descripción General del Negocio (3)
2. Estrategia y Desempeño Sostenible (9)
3. Gobernanza Sostenible y Gestión de Riesgos (11)
4. Marco de Financiamientos Vinculados a la Sostenibilidad (12)
 - 4.1 Razones para emitir Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad (12)
 - 4.2 Selección de Indicadores Clave de Desempeño (KPI) (13)
 - 4.3. Calibración de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad (SPTs) (18)
 - 4.4. Características Financieras (20)
 - 4.5. Informes (20)
 - 4.6. Verificación externa (21)
 - 4.6.1. Pre-Emisión (21)
 - 4.6.2. Post-Emisión (21)



1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

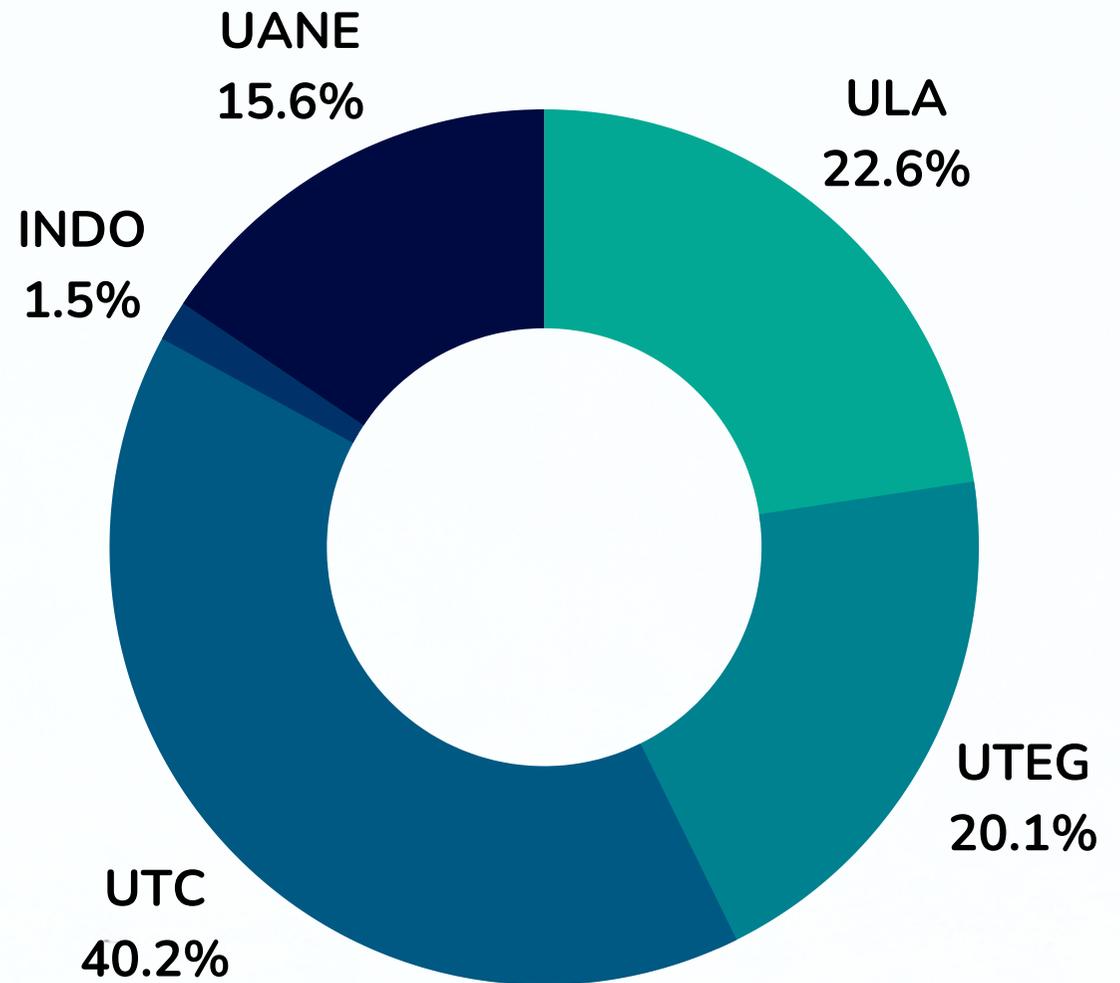
Lottus Education (“Lottus” o “la Compañía”) es una plataforma privada de educación en México, con más de siete años de experiencia operativa dedicada a transformar la vida de sus estudiantes por medio de programas educativos de calidad para promover su crecimiento personal y profesional. A través de su red de servicios de educación media-superior y superior, Lottus brinda una amplia gama de oferta académica, en diferentes formatos y áreas de conocimiento, educando a más de 58,000 estudiantes en todo el país.

Lottus entiende a la educación como una herramienta para promover la transformación socioeconómica bajo un continuo interés de brindar a la población mexicana mayores alternativas de crecimiento en el sector educativo. Por esta razón, Lottus se enorgullece de brindar alternativas educativas de calidad para estudiantes de entre 15 y 60 años en los segmentos socioeconómicos que se encuentran en un rango B al D de acuerdo con la definición de AMAI sobre su índice de niveles socioeconómicos (NSE). Los servicios ofrecidos generan una experiencia de aprendizaje personalizada, auténtica y verdaderamente única, buscando transformar la vida de los estudiantes y promover un mercado de trabajo más competitivo en México, ampliando horizontes y mejorando el crecimiento personal y profesional de sus estudiantes.

Lottus ha continuado expandiendo la base de su modelo de negocio en educación de calidad a través de una estrategia de crecimiento activa, adquiriendo la Universidad de las Tres Culturas (“UTC”) (2015), la Universidad Latinoamericana (“ULA”) (2019), el Colegio Indoamericano (“Indo”) (2020) y la Universidad Autónoma del Noreste (“UANE”) (2021).



POBLACIÓN ESTUDIANTIL POR MARCA EDUCATIVA (A FINALES DE ABRIL 2022)



Lottus continúa creciendo orgánicamente a través de la expansión de su oferta, aumentando sus servicios digitales y la accesibilidad a los mismos incrementando a su vez sus programas y servicios educativos, tanto en línea y como presenciales. Lottus monitorea las oportunidades de crecimiento orgánicas e inorgánicas, continuando con un enfoque en los segmentos educativos mexicanos desatendidos. Actualmente, la Compañía ofrece una experiencia educativa única a través de una variedad de modalidades de aprendizaje a lo largo de 12 de los 32 estados del país (Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Nuevo León, Tamaulipas, Guanajuato, Querétaro, Puebla, Jalisco, Quintana Roo, Sonora y Coahuila). Lottus tiene como objetivo apoyar el desarrollo social de todos sus estudiantes, buscando convertirse en el proveedor más grande a nivel mundial de educación superior de habla hispana que esté soportada tecnológicamente.

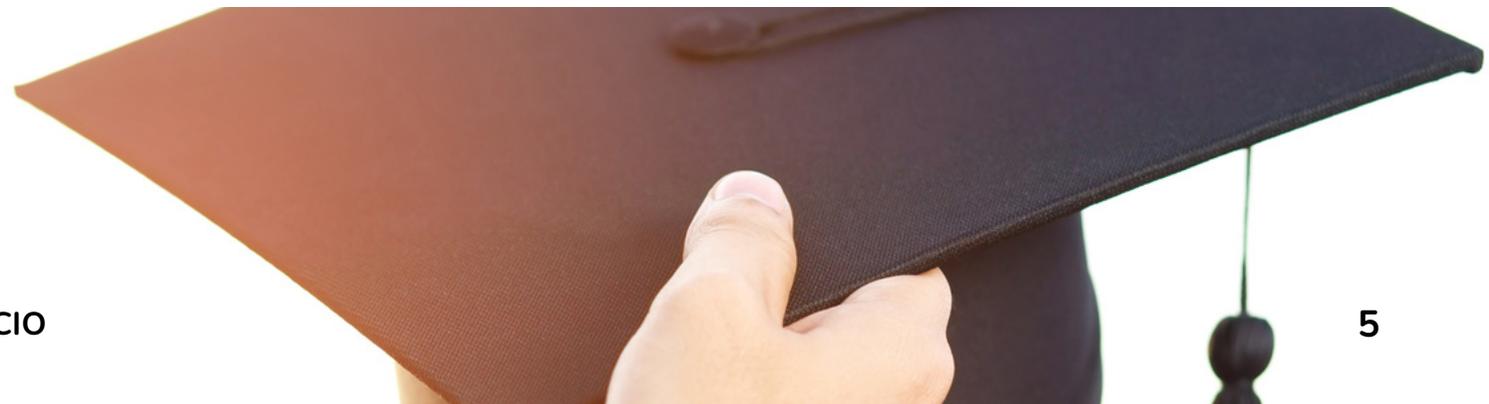
Como parte de su compromiso social, Lottus otorga a sus empleados acceso a becas académicas, permitiéndoles desarrollar las habilidades necesarias para crecer como profesionales.

UTC, fundada en 1999, es una plataforma de educación superior con más de 20 años de experiencia que brinda educación de calidad a un precio accesible a estudiantes en los segmentos socioeconómicos C al D. UTC ofrece una experiencia de educación flexible y a su vez combina una sólida experiencia administrativa, sólidos resultados financieros y un crecimiento acelerado del negocio.

- Más de 30,000 alumnos matriculados en programas académicos de educación media-superior y superior a través de 3 distintas modalidades. UTC ofrece 40 servicios educativos diferentes.
- 12 campus en operación y uno en construcción en el área metropolitana de la Ciudad de México.
- Adicionalmente, UTC @distancia (campus digital) inició operaciones en noviembre de 2020.

UANE, fundada en 1974, se enfoca en los segmentos socioeconómicos C al D. UANE continúa con su compromiso de brindar servicios educativos.

- Más de 13,000 alumnos matriculados.
- 8 campus ubicados estratégicamente en los estados de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas.
- Actualmente ofrece 68 programas en los niveles de secundaria, bachillerato o preparatoria, licenciatura y posgrado.



Ambas universidades, UTC y UANE, se enfocan en los segmentos socioeconómicos C al D, proveyendo servicios educativos de calidad con colegiaturas a precios competitivos en el mercado. Entre los problemas más importantes que podrían hacer que un estudiante abandone la universidad se encuentran el acceso a financiamiento, los altos costos de matrícula y las dificultades para cubrir otras obligaciones financieras. Las preocupaciones sobre la capacidad financiera para hacer frente a una educación superior impiden que muchos potenciales graduados de bachillerato o preparatoria accedan a servicios de educación superior.

Lottus cree en la democratización de la educación, mediante la cual todos deberían poder aspirar a oportunidades de crecimiento, transformando la vida de los estudiantes a través de programas educativos accesibles y de calidad, al tiempo que brindan una experiencia única. Lottus se enfoca específicamente en apoyar a estudiantes de un segmento socioeconómico más bajo en México. A continuación, encontrará una tabla que refleja los segmentos socioeconómicos relevantes en México y las estadísticas de desarrollo relacionadas.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO



Segmentos socioeconómicos en México

SEGMENTO	ACCESO A INTERNET	GASTOS DOMÉSTICOS
1. C+	93%	32% - ALIMENTACIÓN 28% - COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE
2. C	77%	35% - ALIMENTACIÓN 7% - EDUCACIÓN
3. C-	52%	38% - ALIMENTACIÓN 24% - COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE
4. D+	22%	42% - ALIMENTACIÓN 7% - EDUCACIÓN
5. D	4%	46% - ALIMENTACIÓN 16% - EDUCACIÓN Y TRANSPORTE

<https://amai.org/NSE/index.php?queVeo=niveles>

Lottus tiene como objetivo transformar la vida de sus estudiantes a través de programas educativos de calidad que promuevan un mercado mexicano competente, ampliando horizontes y mejorando el crecimiento personal y profesional de sus estudiantes.



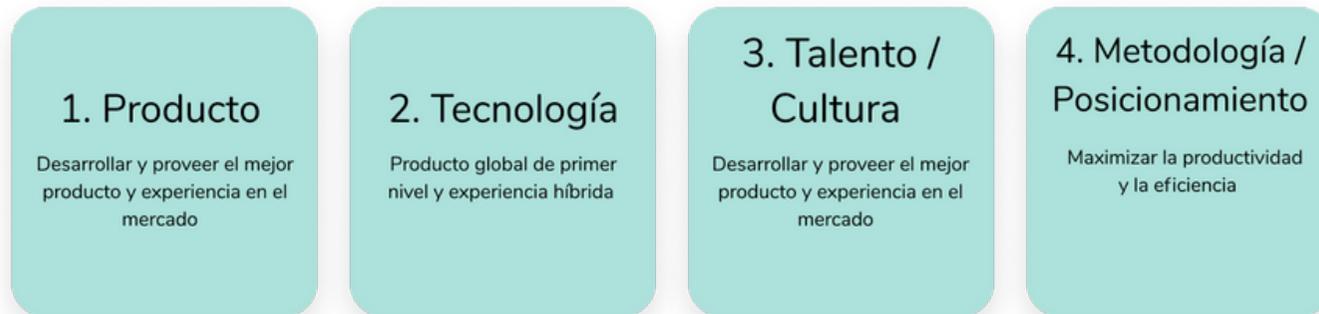
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

Lottus cree en la democratización de la educación, mediante la cual todos deberían poder aspirar a oportunidades de crecimiento, transformando la vida de los estudiantes a través de programas educativos accesibles y de calidad, al tiempo que brindan una experiencia única. Lottus se enfoca específicamente en apoyar a estudiantes de un estatus socioeconómico más bajo en México.

2. ESTRATEGIA Y DESEMPEÑO SOSTENIBLE

A través de su modelo de negocio, Lottus está comprometido a transformar la vida de sus estudiantes a través de programas educativos accesibles y de calidad, brindando una experiencia única en su tipo, con el objetivo de convertirse en la plataforma de educación superior de habla hispana soportada tecnológicamente líder en el mundo.

Lottus ha establecido cuatro objetivos principales como parte de su propuesta de valor para los estudiantes:



Como parte de su estrategia de mejora y de siempre contar con el mejor producto, Lottus desarrolló una estrategia de sostenibilidad que gestiona riesgos bajo criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), esforzándose en otorgar resultados financieros positivos a sus accionistas, y al mismo tiempo contribuir simultáneamente a su Estrategia de Desarrollo Sostenible y objetivos de largo plazo. Los siguientes pilares están incluidos en la Estrategia de Desarrollo Sostenible: Gestión Ambiental y Gestión del Impacto Social tanto para la comunidad interna como externa. La Estrategia de Desarrollo Sostenible está respaldada por un documento de política, [Política de Desarrollo Sostenible](#) disponible públicamente en todas las ubicaciones de las instalaciones y a la que se adhieren cada uno de nuestros empleados.

Gestión Ambiental: Comprometida a prevenir, mitigar y/o reducir el impacto negativo de las operaciones de Lottus en el medio ambiente, a través de un plan de acción establecido de acuerdo a sus operaciones, ubicación y recursos. El cual está alineado a cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU: consumo de energía, emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), residuos peligrosos, tratamiento de aguas no peligrosas, consumo de agua, saneamiento de aguas, biodiversidad.



Gestión del Impacto Social dirigida a la Comunidad Interna: Fomentar el desempeño de la fuerza laboral de Lottus acorde a las mejores prácticas y a las políticas y procedimientos internos. Este está alineado con cuatro ODS: derechos humanos, diversidad e inclusión, ética corporativa, salud y bienestar y estándares laborales.

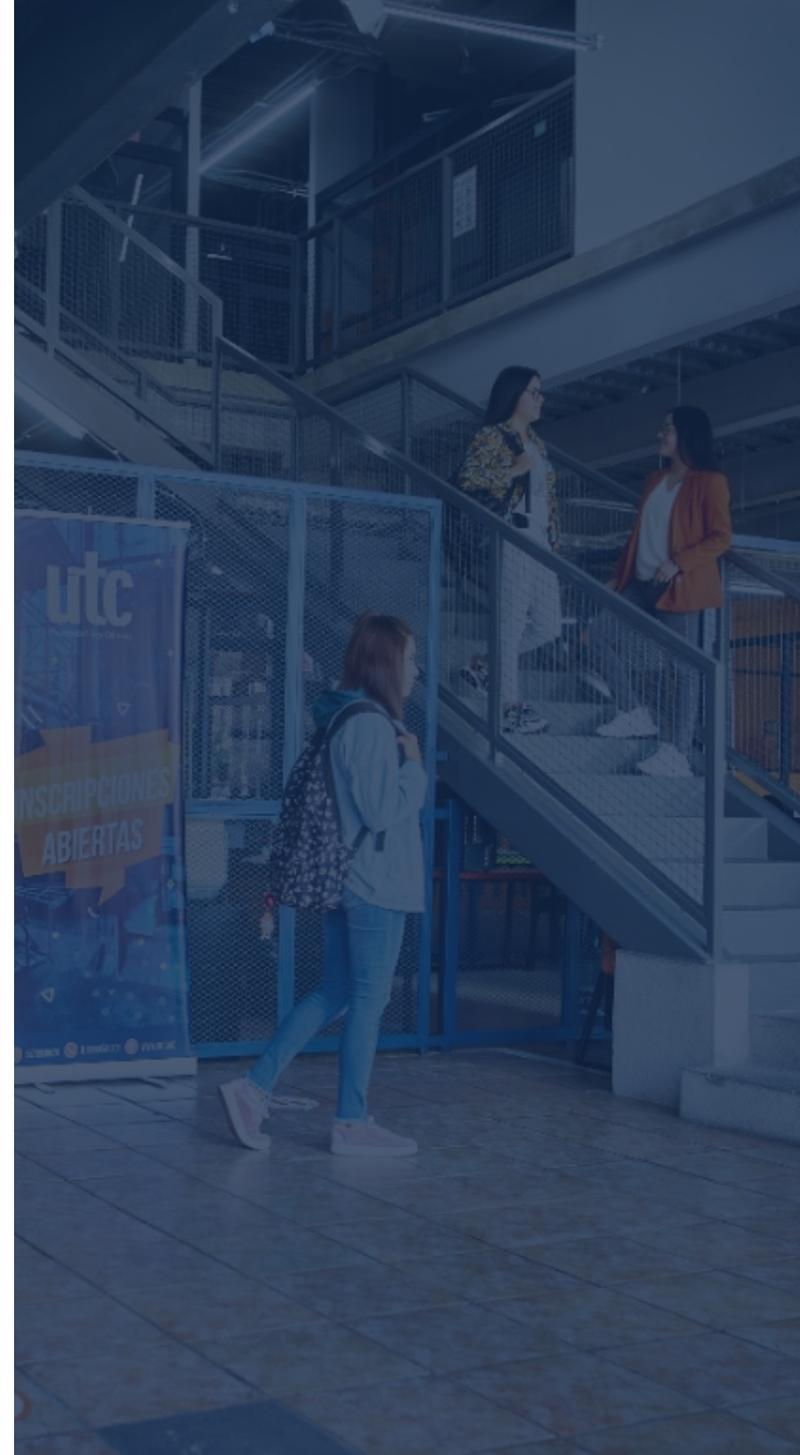
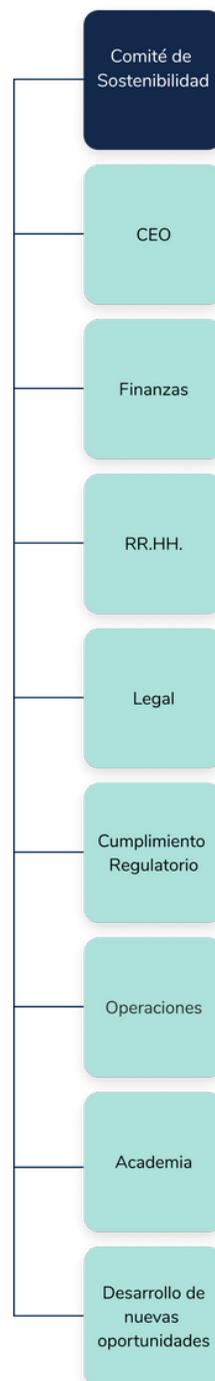
Gestión de Impacto Social dirigida a la Comunidad Externa:

Comprometido a prevenir, mitigar y/o reducir el impacto social negativo en las comunidades donde opera Lottus. Está alineado con cinco ODS: salud y bienestar de la comunidad, derechos humanos, diversidad e inclusión, ética, acceso a la educación y desarrollo social.



3. GOBERNANZA SOSTENIBLE Y GESTION DE RIESGOS

Con el fin de monitorear, gestionar y actualizar los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Sostenible, Lottus ha establecido un Comité de Sostenibilidad presidido por el CEO de la compañía y conformado por representantes de las siguientes áreas: finanzas, recursos humanos, legal, cumplimiento normativo, operaciones, bienes raíces, academia, nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo. El Comité de Sostenibilidad se reúne como mínimo una vez por trimestre para discutir y revisar la Estrategia de Desarrollo de Sostenibilidad, estableciendo metas y discutiendo los avances logrados.



4. MARCO DE FINANCIAMIENTO VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD

4.1 Racional detrás del Marco de Financiamiento Vinculados a la Sostenibilidad

Para demostrar el compromiso continuo de Lottus con la sostenibilidad, la Compañía ha establecido un Marco de Financiamiento Ligado a la Sostenibilidad ("el Marco") para alinear por completo su estrategia de financiamiento con los objetivos y metas de desarrollo sostenible planteadas por la Compañía. El marco pretende regir cualquier emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad, prestamos, derivados, soluciones de capital de trabajo, o cualquier otro instrumento de financiamiento ("Los instrumentos de financiamiento vinculados a la sostenibilidad"). La tasa de deserción escolar es un elemento esencial que permite conocer el desempeño del modelo educativo planteado, el cual está alineado a los más importantes principios de Lottus, que son esenciales, relevantes y materiales para la Compañía y sus grupos de interés, atacando al mismo tiempo uno de los principales retos del sistema educativo en México. Las estimaciones de la tasa de deserción toman como referencia la metodología utilizada por le Secretaría de Educación Pública de México. A través de este Marco, Lottus busca brindar una mayor transparencia, certeza, e integridad para futuras emisiones.

https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/lineamientos_formulacion_de_indicadores.pdf

El Marco se ha desarrollado de acuerdo con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad publicados por el ICMA (por sus siglas en inglés), Principios de los Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad, publicados por la Asociación de Mercados de Préstamos (LMA por sus siglas en inglés) en conjunto con la Asociación de Comercio y Sindicación de Préstamos (LSTA por sus siglas en inglés) y la Asociación de Mercados de Préstamos de Asia a Pacifico (APLMA por sus siglas en inglés, en su versión 2022)

Dichos principios son lineamientos voluntarios que describen las mejores prácticas para que los instrumentos financieros incorporen hacia adelante criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y que promuevan la integridad en el financiamiento vinculado a la sostenibilidad. El Marco se basa en los siguientes cinco componentes:

- 1) Selección de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs);
- 2) Calibración de Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPTs por su siglas en inglés);
- 3) Características financieras;
- 4) Reporte; y
- 5) Verificación

4.2 Selección de Indicadores Clave de Desempeño (KPI)

La selección de KPI (s) busca alinearse con los principios básicos de Lottus, siendo relevante y material para su modelo de negocio general. Para respaldar el proceso de selección de KPI (s), Lottus utiliza como referencia el Mapa de materialidad de la industria de la educación de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

KPI: Tasa de Deserción Escolar

Descripción del Indicador Clave de Desempeño:

Disminuir el promedio anual de la tasa de deserción escolar en las escuelas con población estudiantil, en su mayoría, pertenecientes a los segmentos socioeconómicos C al D de la sociedad mexicana, que representan al menos el 50% de la respectiva población escolar.

El KPI seleccionado tiene como meta uno de los principales desafíos del sector educativo en México, como se detalla en el Plan Nacional de Desarrollo 2020-2024.

Además de estar alineado al Mapa de materialidad de SASB referente al sector Educación y a la estrategia de sostenibilidad de Lottus, el KPI seleccionado también está en línea con los conceptos de Calidad en la Educación y Empleo bien Remunerado los cuales están relacionados con dos de los ODS de las Naciones Unidas: 4 (educación de calidad) y 8 (trabajo decente y crecimiento económico).

Al momento de la implementación del Marco, la tasa de deserción escolar se mide según el desempeño de los estudiantes de licenciatura en UTC y UANE (~ 50% de la población estudiantil de licenciatura de Lottus), enfocado en estudiantes de los segmentos socioeconómicos medio-bajo a bajo (C al D). Estos segmentos socioeconómicos específicos corren un mayor riesgo de terminar prematuramente su educación escolar, reduciendo así sus oportunidades laborales futuras.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/562380/Programa_Sectorial_de_Educacion_2020-2024.pdf



Racional del Indicador Clave de Desempeño:

- La tasa de deserción escolar es una preocupación clave para el sector educativo mexicano debido a que diversos factores, incluidos temas personales, académicos e institucionales, que influyen en los estudiantes para que abandonen sus estudios. La misión de Lottus es ofrecer educación accesible y de calidad a la población mexicana. La Compañía está comprometida en apoyar a los estudiantes a completar con éxito sus estudios académicos ofreciéndoles acceso a las mejores herramientas educativas.
- La mayoría de los estudiantes de UTC y UANE pertenecen a los segmentos socioeconómicos de medio – bajo a bajo (C al D) de la sociedad mexicana. Lottus está comprometido a reducir la tasa de deserción escolar en sus plataformas dirigidas a los segmentos socioeconómicos C al D de la comunidad estudiantil, lo que aumentará sus posibilidades de acceder a oportunidades laborales y, en última instancia, mejorará su calidad de vida.

El cálculo del KPI de deserción escolar delimitará sus criterios a lo siguiente:

- Centros educativos dirigidos a estudiantes pertenecientes a los segmentos socioeconómicos C al D; que representen al menos el 30% de la población estudiantil total de Lottus en dicho segmento socioeconómico C al D.
- Estudiantes de licenciatura – modalidad escolarizada

Hemos elegido solo estudiantes de licenciatura de la modalidad escolarizada principalmente porque la educación media y la superior se diferencian en población estudiantil y se ejecutan en distintos períodos y etapas de desarrollo. Sin embargo, al día de hoy se está trabajando para incorporar los datos de la modalidad online en el análisis de los indicadores clave de la Compañía.

Las poblaciones de estudiantes de licenciatura en modalidad escolarizada (segmentos socioeconómicos C al D) capturadas bajo el Marco representan casi el 47% del total de la comunidad de estudiantes de educación superior o de licenciatura de Lottus.



Cálculo del Indicador Clave de Desempeño:

De acuerdo con los Lineamientos para la formulación de indicadores educativos de la Secretaría de Educación Pública (SEP), la fórmula para obtener la tasa de deserción escolar por período es la siguiente:

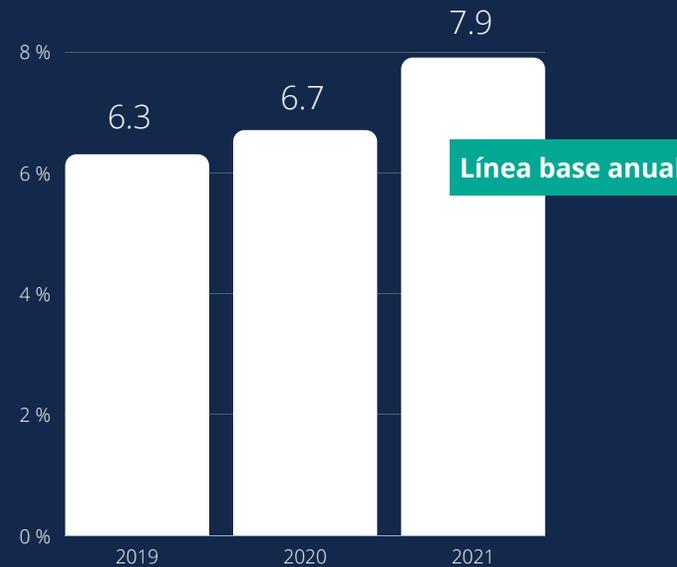
$$\text{Deserción} = \left(\frac{1 - (\text{Matricula Total Periodo Actual} - \text{Nuevos Ingresos del Periodo Actual} + \text{Graduados Periodo Anterior})}{(\text{Matricula Total Periodo Anterior})} \right) * 100$$

Para anualizar la información anterior, se aplicará el siguiente cálculo para construir una línea base y los SPT subsecuentes. Este cálculo utiliza los datos subyacentes calculados por la SEP, anteriormente mencionados.

Tasa anualizada de deserción escolar (escuelas que se enfocan en los segmentos socioeconómicos C al D)

$$\frac{\sum \text{Promedio \# de estudiantes por período de inscripción por escuela} \times \text{Promedio de deserción escolar por período de inscripción por escuela}}{\text{Suma promedio \# de matrícula total en todos los periodos y en todas las escuelas}}$$

Rendimiento Histórico Anualizado de la Tasa de Deserción (UTC + UANE):

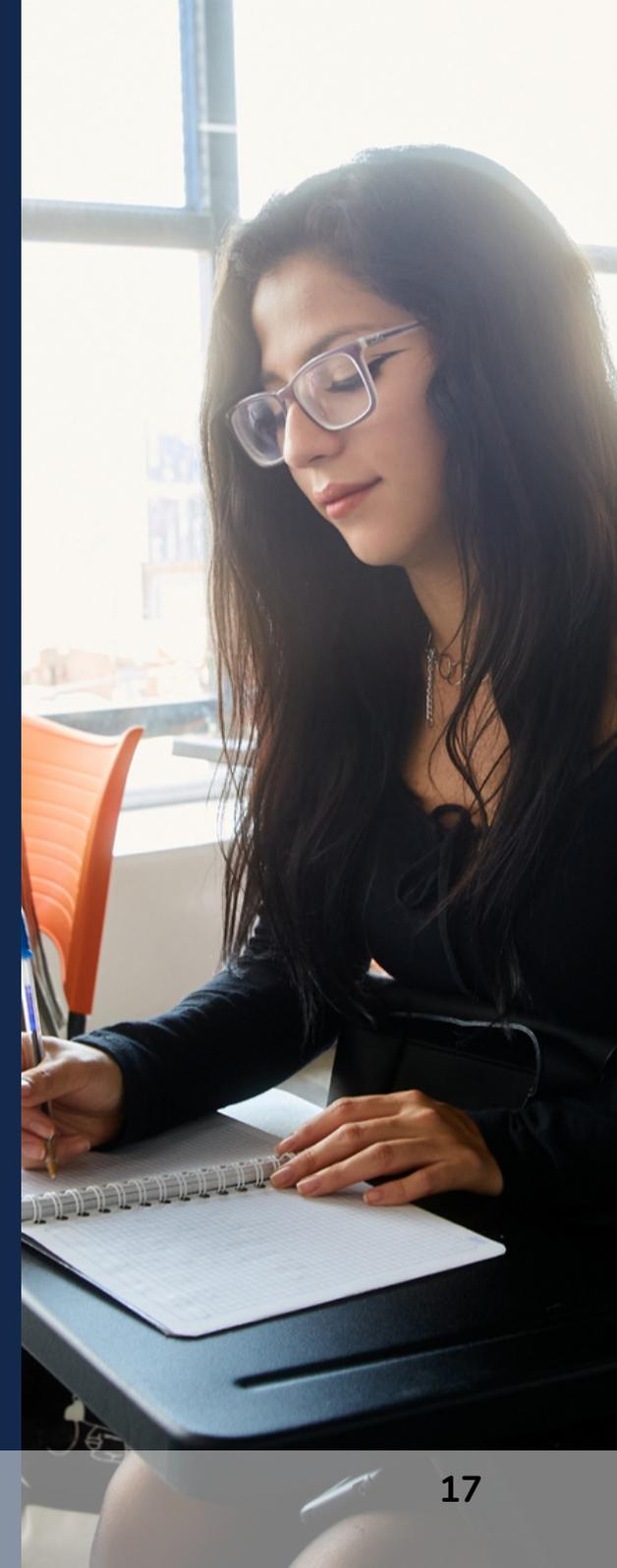


- Desde la adquisición de UTC, Lottus ha experimentado un crecimiento exponencial en la entrada de estudiantes y en el incremento de apertura de nuevos campus.
- Durante la pandemia de COVID-19, conforme a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México el 62% (33.6 millones de personas) estaban matriculados en el año escolar 2019-2020, tomando en consideración un universo de 54.3 millones de personas de entre 3 a 29 años en el país. De estos, alrededor del 2.2% (738,400) no completaron el año escolar 2019-2020 y más de la mitad (58.9%) indicó que la pandemia no fue la razón principal. Además, alrededor de 2.9 millones no están matriculados en el año escolar en curso (2020-2021) debido a la falta de estabilidad financiera o de recursos.

Notas:

Para el desarrollo del Marco, en lo que respecta a la medición del KPI, Lottus considerará sólo a la población estudiantil a nivel licenciatura en modalidad escolarizada pertenecientes a la población estudiantil en los segmentos socioeconómicos C al D. El motivo principal es la falta de información histórica sobre los estudiantes en línea debido a la reciente creación de esta modalidad en 2020 por UTC y 2019 en UANE (adquisición realizada en agosto de 2021).

En cuanto a la no inclusión de estudiantes de la modalidad online, se implementará el mismo plan de acción para la disminución de la tasa de deserción escolar en todas las marcas operativas de servicios educativos.



4.3. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPTs)

KPI	Tasa promedio de deserción escolar
Racional SPT	Universidades cuya población estudiantil pertenece a los segmentos socioeconómicos C y D de la sociedad mexicana, representando al 50% de la población escolar respectiva. Lottus se compromete a reducir la tasa de abandono escolar de sus plataformas educativas dirigidas a la comunidad de estudiantes C y D. Esto aumentará sus posibilidades de acceder a oportunidades laborales y mejorará su calidad de vida en el futuro.
SPT	Reducir la tasa de deserción escolar a 7.5% para 2025 Reducir la tasa de deserción escolar a 7.0% para 2030
Línea base	De acuerdo al cálculo histórico, la tasa de deserción escolar anual de la línea base es del 7.9% en 2021
Alineación a los ODS	 
Factores clave para apoyar el logro de SPT	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la capacidad de completar sus estudios en los estudiantes de los segmentos socioeconómicos C al D • Superar el promedio nacional de deserción escolar disminuyendo el índice de abandono en nuestras marcas • Gran relevancia para a los objetivos clave de Lottus • Ofertas de servicios alineadas con la misión de Lottus: Transformar la vida de los estudiantes a través de programas educativos accesibles y de calidad, al tiempo que brinda una experiencia única • Infraestructura de calidad en nuestros campus para permitir una experiencia óptima • Desarrollo de planes educativos unificados en diferentes modalidades, permitiendo la transición entre modalidades sin inconvenientes • Fortalecimiento de las capacidades digitales, aumentando las opciones y los recursos educativos para los estudiantes. • Apoyo económico a un 25% aproximadamente de la población activa de estudiantes con un porcentaje de descuento en sus inscripciones o becas durante su estancia en la Universidad
Riesgos potenciales para el logro del SPT	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos extremos (como la pandemia de Covid-19) que afectan la dinámica de la educación • Disponibilidad/costo de ciertas tecnologías, como plataformas en línea • Interrupciones operativas y eventos de fuerza mayor • Efectos macroeconómicos • Condiciones sociales de los estudiantes • Operativas (incorrecta ejecución de la estrategia) • Capacidad para aumentar y retener la matrícula de estudiantes • Incremento de la oferta educativa pública – competencia • Modificación a los requerimientos por parte de las autoridades en licencias y permisos para operar tanto presencial como en línea • Cambios en los requisitos de las autoridades en licencias y permisos para operar tanto en el campus como en línea • Cambios económicos en las finanzas generales del país • Los procedimientos exigidos por las autoridades y los tiempos de respuesta no dependen de Lottus y pueden retrasar el desempeño escolar

Racional de la elección del SPT y Definición de la Línea de Base (Nivel de Ambición)

Lottus ha elegido 2021 como año base porque a pesar de ser un valor atípico, dada la interrupción en la continuidad de la educación como resultado de la pandemia COVID-19, el indicador ha ganado más relevancia en el sector educativo después del inicio de la pandemia. El riesgo de que más estudiantes abandonen su educación ha aumentado desde que comenzó la pandemia, aunque persisten varios otros factores contribuyentes:

- Dificultades financieras
- Integración social deficiente
- Apoyo familiar
- Distancias largas entre la Universidad y sus hogares
- Problemas mentales y emocionales
- Problema de salud (la pandemia de Covid-19 es un problema clave)
- Desempeño académico bajo

En caso de que ciertos eventos sucedan en la empresa, tales como fusiones, adquisiciones o desinversiones, o cambios en el entorno regulatorio, que afecten sustancialmente el cálculo del KPI definido, Lottus podría requerir la reformulación de los SPT y/o pro-forma ajustes de líneas de base o alcance del KPI. Cualquier ajuste de este tipo se comunicará en el Informe de Sostenibilidad. Si se realiza una adquisición puede que Lottus Education decida incluirlas a su discreción en el círculo del KPI de deserción, siempre y cuando:

- La población estudiantil total de la plataforma educativa adquirida sea igual o superior al 30% de la población total C al D de Lottus, y
- La plataforma educativa adquirida tiene el 50% o más de su población estudiantil total perteneciente a los segmentos socioeconómicos C al D



4.4. Características financieras

La estructura del financiamiento vinculado a la sostenibilidad de Lottus estará ligada a su KPI y a su respectivo SPT según se define en el Marco, lo que dará como resultado un ajuste de margen.

El monto del ajuste de margen y la fecha de aplicación se indicará en la respectiva documentación de la transacción específica.

Si por alguna razón, el nivel de desempeño del KPI contra el SPT no puede medirse o informarse de manera adecuada u oportuna, respaldado por un certificado de verificación de cumplimiento proporcionado por un auditor independiente en la fecha del evento desencadenante, se aplicará el ajuste del cupón.



4.5. Reporte

Lottus publicará anualmente en su sitio web <https://lottus.com/estrategia-asg> un Informe del financiamiento vinculado a la sostenibilidad (a partir de 2022) que incluirá:

- Información sobre el rendimiento de los KPIs seleccionados;
- Verificación externa por un tercero independiente donde se describa el desempeño de los KPI en comparación con los SPT;
- Cualquier otra información relevante que permita a los inversores monitorear el progreso de los SPT.

La información también puede incluir, cuando sea posible y factible:

- Descripción de los impactos positivos en la sostenibilidad por la mejora en el desempeño;
- Una explicación cualitativa o cuantitativa de la contribución de los principales factores; y
- Cualquier reevaluación del KPI y/o reformulación de los SPT y/o ajustes proforma de las bases o alcances del KPI.



4.6. Verificación externa

4.6.1. Previo al Financiamiento

Lottus obtendrá y pondrá a disposición del público un Reporte de Segunda Opinión (SPO, por sus siglas en inglés) de Moody ESG Solutions sobre las características de sostenibilidad del Marco 2022. La SPO estará disponible en el sitio web de Lottus <https://lottus.com/estrategia-asg>

4.6.2. Posterior al Financiamiento

Anualmente, y para cualquier fecha/período relevante que desencadene la evaluación del desempeño de los SPT(s) y hasta que se haya alcanzado el evento clave del KPI, Lottus buscará una verificación independiente y externa del nivel de desempeño para el KPI establecido por un revisor externo calificado y con probada experiencia. La verificación se realizará en forma de "Revisión limitada". La verificación del desempeño se pondrá a disposición del público en el sitio web de la Compañía <https://lottus.com/estrategia-asg>



LOTTUS
EDUCATION